Pedro Guilherme Castilho Tortello RA 0030481923019

Design Responsivo

Sorocaba

Agosto/2021

**Introdução**

Cada vez mais smartphones e tablets estão sendo utilizados para todas as atividades da vida cotidiana. Algumas pessoas usam computadores e laptops apenas para trabalhar. Em alguns casos, mesmo para isso, eles foram colocados de lado. Com a ocorrência da transformação digital, cada vez mais pessoas acessam a Internet por meio de dispositivos móveis. Portanto, é muito importante entender o que é uma tela responsiva e sua importância no processo de desenvolvimento de um website.

**Design Responsivo**

Design responsivo é uma tecnologia que permite que a interface de um site ou aplicativo se adapte a qualquer tipo e tamanho de tela, tornando-o responsivo, ou seja, o conteúdo de todos os dispositivos não ficará distorcido ou inacessível.

Todo o layout do site oferece uma experiência possível ao usuário, independentemente do dispositivo em que é exibido, seja em grandes telas, tablets ou celulares.

Essa é uma área que exige profissionais com habilidades técnicas, pois além do design, a codificação em HTML e CSS também faz parte desse processo. Trata-se de se adaptar ao layout e compreender as necessidades do usuário para fornecer a experiência mais agradável e satisfatória possível.

**Importância do Design Responsivo**

Ao construir a interface de um site, você geralmente começa com um computador para considerar suas consequências em outras plataformas. Porém, esse processo está mudando, tendo em vista que os dispositivos móveis eram inicialmente uma alternativa para facilitar o trabalho.

O segundo ponto é a experiência do usuário. Se a interface do site for construída com um design responsivo em mente, os clientes não terão dificuldade em navegar e interagir em seus celulares, por exemplo, eles podem visualizar o conteúdo sem usar os dedos para aumentar ou diminuir o zoom do site. Além disso, esses sites são feitos de elementos leves e fáceis de transportar, permitindo a utilização de dados móveis (3G, 4G) para uso e navegação, mas esses dados nem sempre oferecem a melhor qualidade de conexão.

Ter um design responsivo também ajuda seu site a ter uma classificação mais elevada nos mecanismos de pesquisa. O próprio Google anunciou que as páginas com uma boa experiência móvel sempre terão uma boa classificação em comparação com as páginas que não priorizam plataformas diferentes. Por fim, considerar o design responsivo também pode facilitar o gerenciamento do site, especialmente para analistas de SEO, porque eles não terão duas páginas diferentes (móvel e computador) para analisar resultados e KPIs de desempenho.

**Boas práticas do Design Responsivo**

**Comece pela tela pequena**

Ao criar um site, devemos dar prioridade à criação de um layout móvel em vez de começar no desktop. O importante é que o conteúdo e a experiência de ambas as versões sejam excelentes, mas começar com uma tela menor é um caminho mais simples, ao invés de um design da maior para a menor.

**Utilize elementos leves e flexíveis**

Inicialmente, é importante escolher um layout leve e adequado às suas necessidades. Ao escolher imagens para um site, é necessário considerar a flexibilidade. Dependendo do equipamento usado, o uso de fotos estáticas pesadas pode resultar em uma experiência ruim. Nesse caso, o ideal é o uso de imagens leves sem definições de largura e altura fixas. Portanto, podem ser adaptados a qualquer tipo de tela.

**Priorize e velocidade do site**

Ao usar o design responsivo, deve ser considerada a redução da carga e da resposta às interações. Quando o usuário teve que esperar muito, ele desistiu de navegar. Para evitar que isso aconteça, é recomendável utilizar ferramentas para reduzir o carregamento das páginas do site.

**Faça testes de usabilidade**

A realização de testes de usabilidade é fundamental para entender se o design responsivo usado é eficaz na experiência do usuário final. Com base no feedback do teste, a criação pode ser aprimorada ou alterada para otimizar os resultados.

**Conclusão**

O design responsivo não é apenas uma simples tendência de design, mas um conjunto de técnicas e ferramentas que colocam o ponto de vista do usuário no centro de todo o processo, exigindo conhecimento, observação e ação contínua. Projetos responsivos trazem taxas de conversão, bons resultados e retornos positivos de interações com o cliente, que não apenas aumentam as vendas, mas também aumentam a fidelidade do cliente.

**Referências**

O Guia para Iniciantes em Design Responsivo da Web 30 de setembro de 2020. Disponível em: < https://kinsta.com/pt/blog/design-responsivo-web/>. Acesso em: 04/08/2021.

9 princípios básicos do web design responsivo 25 de setembro de 2015. Disponível em: < https://rockcontent.com/br/blog/web-design-responsivo/>. Acesso em: 04/08/2021.